

Présentation du CLD de la MRC de Memphrémagog

29 Novembre 2009



Mission du CLD

- Stimuler le développement économique du milieu;
- Favoriser la création, l'expansion et la consolidation des entreprises;
- Positionner la destination de Memphrémagog sur le marché touristique.

Mandats

- Gérer un guichet multiservice lié à l'entrepreneuriat;
- Élaborer un plan d'action régional pour l'économie et l'emploi;
- Susciter l'intérêt des entreprises à s'établir en région.

Mandats

- Assurer le développement et le support au secteur manufacturier de la région;
- Favoriser le développement touristique en assurant l'accueil, la promotion et le développement;
- Gérer des outils de financement;
- Gérer les dossiers du parc industriel de Magog.

Composition du conseil d'administration

- Sept élus;
- Un représentant de chacun des secteurs suivants :
 - secteur communautaire;
 - secteur de l'éducation;
 - secteur commerce et affaires;
 - secteur industriel;
 - secteur de la santé et des services sociaux;
 - secteur touristique;
- Un représentant du MDEIE et d'Emploi-Québec, ainsi que les députés de l'assemblée nationale, à titre d'observateurs.

Les secteurs d'activité du CLD

- Manufacturier;
- Entrepreneuriat;
 - Incluant le secteur de l'économie sociale et de l'agroalimentaire;
- Financement;
- Tourisme.

Le secteur manufacturier

Son rôle

- Accompagner les entreprises manufacturières ayant un projet de démarrage, de consolidation ou d'investissement;
 - Terrains et bâtiments;
 - Recherche de financement;
 - Aide à la main-d'œuvre (avec Emploi-Québec et la Commission scolaire des Sommets).

Le secteur manufacturier

Son rôle (suite)

- Représentation auprès des instances gouvernementales (ex: tarifs électriques, réglementation);
- Prospection d'investissements, en collaboration avec les organismes gouvernementaux;
- Faire la promotion de la MRC comme site d'implantation industrielle;

Le secteur manufacturier

Son rôle (suite)

- Organisation d'activités;
 - Info sur programmes gouvernementaux;
 - Formations;
- Gestion et planification du développement industriel de Magog (appuis ou autres) et gestion du parc industriel.

Le secteur entrepreneurial

Son rôle

- Accompagner le promoteur dans les étapes de démarrage de son projet d'entreprise;
 - Aide à l'élaboration du plan d'affaires;
 - Aide à la préparation des états financiers prévisionnels;
- Donner des outils de travail pertinents au promoteur;
- L'orienter vers les sources d'information utiles à son projet d'entreprise.

Le secteur entrepreneuriat

Son rôle (suite)

- Identifier les sources de financement les plus appropriées au projet;
- Fournir tous les éléments nécessaires à la prise de décision;
- Promotion de l'entrepreneuriat;
 - Activités de réseautage, Concours québécois en entrepreneuriat, etc.

Le secteur entrepreneuriat

Son rôle (suite)

- Soutenir le développement et la consolidation des entreprises d'économie sociale sur le territoire de la MRC;
- Favoriser la consolidation et le développement des entreprises agroalimentaires sur le territoire.

Le secteur financement

Son rôle

- Gérer les fonds d'investissements et les aides financières disponibles au CLD;
 - Fonds d'Investissement Commun;
 - Fonds de développement et de consolidation des entreprises d'économie sociale (FDCEÉS);
 - Fonds microcrédit Desjardins;
 - Etc.

Le secteur financement

Son rôle (suite)

- Faire connaître les fonds d'investissement auprès des entrepreneurs du territoire;
- Mettre en place des produits financiers pour profiter de certaines opportunités de marché;
 - Ex.: enveloppe Expansion, enveloppe Transfert d'entreprise.

Le secteur touristique

Son rôle

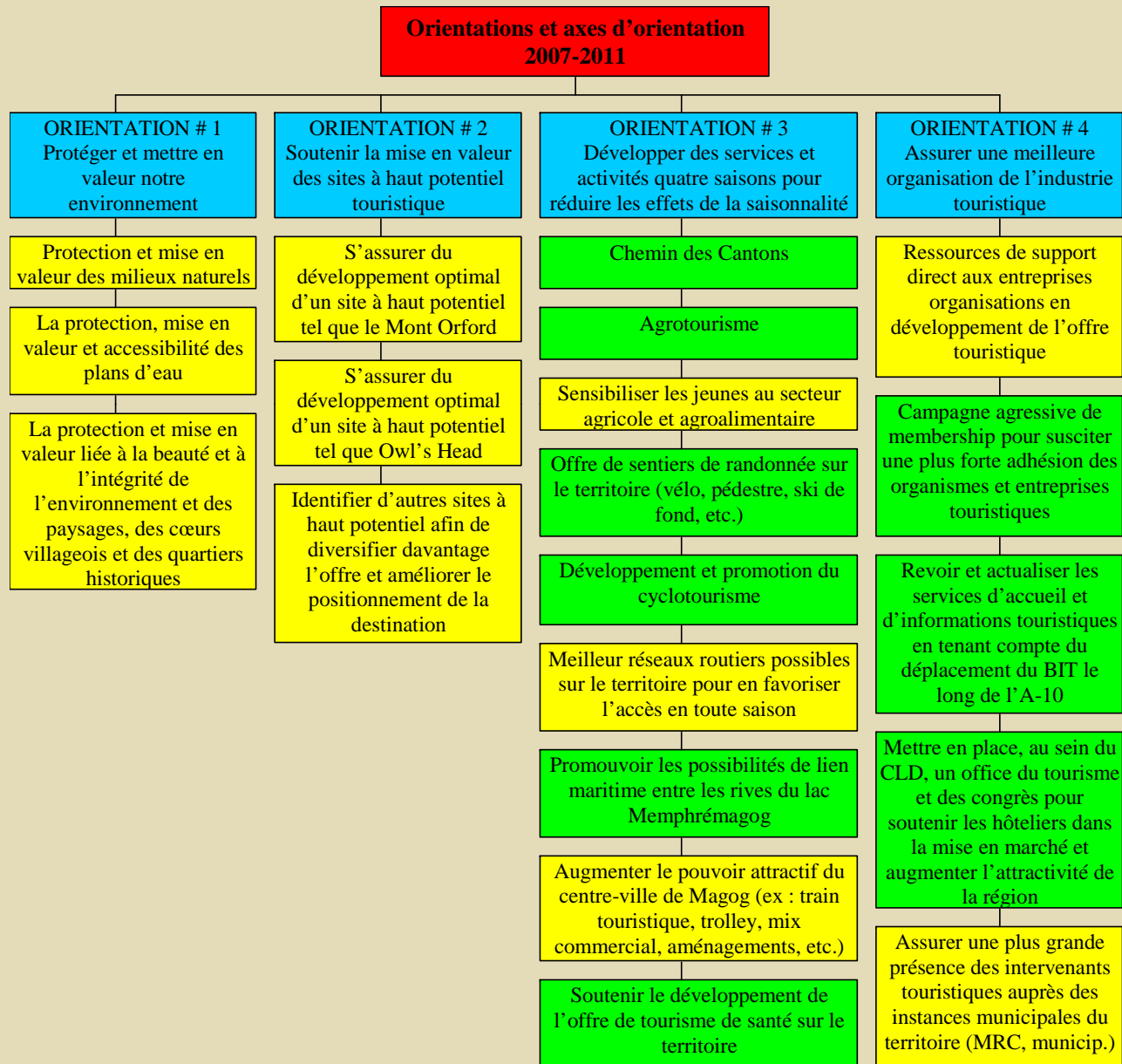
- Favoriser la création et l'expansion des entreprises touristiques de la région de Memphrémagog;
 - Services de consultation pour l'implantation et le développement de projets touristiques;
- Positionner la destination de Memphrémagog sur le marché touristique;
 - Site Internet recevant plus de 30 000 visiteurs par mois;
 - Guide touristique.

Le secteur touristique

Son rôle (suite)

- Promouvoir les entreprises partenaires de la région;
 - Regroupements publicitaires;
- Gérer le bureau d'information touristique de Magog;
- Support au bureau d'accueil touristique de Potton.

Tourisme – Démarche stratégique 2007-2012



Tourisme – démarche stratégique 2007-2012

ORIENTATION No. 1 : Protéger et mettre en valeur notre environnement

- Protection et mise en valeur des milieux naturels;
- Protection, mise en valeur et accessibilité des plans d'eau;
- Protection et mise en valeur liée à la beauté et à l'intégrité de l'environnement et des paysages, des cœurs villageois et des quartiers historiques.

Tourisme – démarche stratégique 2007-2012 (suite)

ORIENTATION No. 2 : Soutenir la mise en valeur des sites à haut potentiel touristique

- S'assurer du développement optimal d'un site à haut potentiel tel que le Mont Orford;
- S'assurer du développement optimal d'un site à haut potentiel tel que Owl's Head;
- Identifier d'autres sites à haut potentiel afin de diversifier davantage l'offre et améliorer le positionnement de la destination.

Tourisme – démarche stratégique 2007-2012 (suite)

ORIENTATION No. 3 : Développer des services et activités quatre saisons pour réduire les effets de la saisonnalité

- Chemin des Cantons;
- Agrotourisme;
- Sensibiliser les jeunes au secteur agricole et agroalimentaire;
- Offre de sentiers de randonnée sur le territoire (vélo, pédestre, ski de fonds, etc.)
- Développement et promotion du cyclotourisme.

Tourisme – démarche stratégique 2007-2012 (suite)

ORIENTATION No. 3 : Développer des services et activités quatre saisons pour réduire les effets de la saisonnalité (suite)

- Meilleurs réseaux routiers possibles sur le territoire pour en favoriser l'accès en toute saison;
- Promouvoir les possibilités de lien maritime entre les rives du lac Memphrémagog;
- Augmenter le pouvoir attractif du centre-ville de Magog (ex : train touristique, trolley, mix commercial, aménagements, etc.);
- Soutenir le développement de l'offre touristique de santé sur le territoire.

Tourisme – démarche stratégique 2007-2012 (suite)

ORIENTATION No. 4 : Assurer une meilleure organisation de l'industrie touristique

- Ressources de support direct aux entreprises organisations en développement de l'offre touristique;
- Campagne agressive de membership pour susciter une plus forte adhésion des organismes et entreprises touristiques;
- Revoir et actualiser les services d'accueil et d'information touristiques en tenant compte du déplacement du BIT le long de l'A-10.

Tourisme – démarche stratégique 2007-2012 (suite)

ORIENTATION No. 4 : Assurer une meilleure organisation de l'industrie touristique (suite)

- Mettre en place, au sein du CLD, un office du tourisme et des congrès pour soutenir les hôteliers dans la mise en marché et augmenter l'attractivité de la région;
- Assurer une plus grande présence des intervenants touristiques auprès des instances municipales du territoire (MRC, municipalités).

Budget du CLD

CLD, budget 2009

- Provenance des fonds :
 - 47 % : municipal;
 - 35,6 % : gouvernement, incluant la mesure STA;
 - 17,4 % : autres;

CLD Tourisme, budget 2009

- Provenance des fonds :
 - 67 % : municipal;
 - 31,3 % : financement privé;
 - 1,7 % : gouvernement (subvention salariale).

Merci